

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2009 và KẾ HOẠCH NĂM 2010

Kính thưa quý vị cổ đông,

Năm 2009 là năm có nhiều biến động, cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới bước sang năm thứ 2 với mức độ trầm trọng hơn, tuy nhiên vào những tháng cuối năm đã có dấu hiệu phục hồi nhưng vẫn còn nhiều khó khăn chờ đợi ở phía trước. Trong nước, tỷ lệ lạm phát những tháng đầu năm ở mức cao, tiền đồng mất giá so với đồng USD nhanh ở những tháng cuối năm, cùng với sự kiểm soát chặt chẽ về tiền tệ của nhà nước, các chính sách kích cầu của chính phủ tạo nên những thuận lợi và khó khăn đan xen. Những khó khăn và thuận lợi đó đã tác động trực tiếp đến tình hình SXKD của VTB.

Đó là:

- Kinh tế trong nước tăng trưởng ở mức độ thấp hơn các năm trước, thị trường bán lẻ đang trong giai đoạn chuẩn bị mở cửa và sự ảnh hưởng của khủng hoảng tài chính toàn cầu nên sức mua của người tiêu dùng không cao.
- Trong bối cảnh cầu thấp mà cung tăng nên sự cạnh tranh giữa các nhà sản xuất, giữa các nhà phân phối và bán lẻ ngày càng khốc liệt, các nhà sản xuất các hãng phân phối đều tìm cách giảm tối đa các rủi ro trong kinh doanh.
- Thương hiệu VTB cũng đã xây dựng được nhiều năm, được rộng rãi người tiêu dùng trong nước nhận biết như là một thương hiệu mạnh của Việt Nam,
- VTB cũng được hưởng lợi từ các gói kích cầu của chính phủ:
 - + Giảm 30% thuế thu nhập doanh nghiệp cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ.
 - + Vay vốn ưu đãi 4% đối với các lô hàng nhập khẩu.
 - + Tham gia các chương trình ưu đãi bán hàng với lãi suất thấp cho người mua máy tính.

Tuy khó khăn rất nhiều nhưng với sự cố gắng của tập thể CB-NV và kết quả tích lũy của 3 năm tái cấu trúc công ty, năm 2009 Công ty chúng ta đã có bước nhảy vọt về lượng cũng như về chất, đã hoàn thành được 110% KH của năm 2009, tăng trưởng 35% so với năm 2008.

Sau đây là NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2009:

ĐV tính: Triệu đồng

CHI TIÊU	TH 2008	TH 2009	KH 2009	TH 09/TH 08	TH 09/KH 09
Doanh thu thuần về bán hàng, dịch vụ và hoạt động tài chính.	247,230	333,235	302,700	135%	110%
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp.	24,501	26,212	24,532	107%	107%
Đầu tư mới	26,132	55,115	55,000	211%	100%
Thu nhập bình quân 1 người	3,905	4,320	4,000	111%	108%
Tỷ suất lợi nhuận/ Vốn điều lệ	20%	23%	20%	110%	110%

Từ tháng 8-2009, Công ty VTB-IT đã hoạt động, phát sinh doanh số và lợi nhuận. Do đó theo chuẩn mực báo cáo kế toán hợp nhất, kết quả kinh doanh của Công ty mẹ và Công ty con như sau:

1/Doanh số: 336,298 triệu

2/Lợi nhuận hợp nhất: 27,631 triệu

3/Lợi ích của cổ đông tối thiểu tại công ty con: 254 triệu

4/Lợi ích của cổ đông công ty mẹ (VTB): 27,377 tỷ

Nhận định chung:

Mặc dù còn có nhiều khó khăn và thuận lợi đan xen như phần trên đã nêu, HĐQT - BGD Công ty đã có nhiều cố gắng, theo sát tình hình sản xuất kinh doanh và tình hình thị trường, liên tục cải thiện môi trường làm việc cho nên đã hoàn thành được nhiệm vụ sản xuất kinh doanh trong năm 2009, ổn định tình hình, kinh doanh có lãi, bảo đảm đời sống nhân viên và quan trọng hơn là đã có những bước chuẩn bị cho những năm tiếp theo để VTB phát triển.

1. Điểm nổi bật nhất trong năm 2009 là sự kiện khánh thành Nhà máy Điện lạnh VTB với tổng mức đầu tư 6,6 triệu USD, giai đoạn 1 đầu tư là 55 tỷ đồng và công suất 36 ngàn chiếc/năm.

- Nhà máy được quyết định đầu tư vào tháng 5-2008, khởi công xây dựng vào tháng 7-2008, khánh thành vào ngày 27-4-2009. Đây là một quyết định táo bạo và đúng hướng của HĐQT Công ty trong việc chuyển hướng kinh doanh, mở rộng ngành nghề, đầu tư chiều sâu và cũng chỉ sau 6 tháng kể từ ngày khánh thành Nhà máy đã đạt được 80% công suất thiết kế, thể hiện sự nỗ lực không mệt mỏi của CB-NV Nhà máy điện lạnh. Dự kiến đến tháng 3-2010, Nhà máy sẽ đạt và vượt công suất thiết kế sau đó sẽ đầu tư bổ xung để có thể nâng công suất lên 70.000 SP/năm vào năm 2011 đáp ứng cho nhu cầu tiêu thụ nội địa và một phần cho xuất khẩu.

2. Sự kiện thành lập công ty CP CNTT – VTB với số vốn điều lệ 15 tỷ VNĐ

- Đây cũng là sự kiện lớn thứ 2 trong năm 2009, nằm trong định hướng xây dựng VTB thành Tập đoàn kinh tế đa chức năng vào khoảng năm 2020 đã được công bố vào dịp kỷ niệm 25 năm thành lập Công ty tháng 8-2006.
- Chức năng chính của VTB-IT là thương mại và dịch vụ với mảng phân phối linh kiện và phân phối máy tính bộ của VTB .
- Năm 2009 cũng là năm thứ 3 liên tiếp ngành hàng CNTT tăng trưởng cao so với năm trước: Doanh số tăng 65.4% so với năm 2008, vượt KH 14,4%, tỷ trọng ngành hàng CNTT trong tổng doanh thu VTB chiếm 48.1% so với năm 2008 là 41.8%.

3. Thành lập Trung tâm Nghiên cứu phát triển VTB

- Với định hướng chuyển nhanh từ phát triển rộng sang phát triển chiều sâu, nhằm bảo đảm sự phát triển bền vững đủ sức cạnh tranh trong môi trường toàn cầu hóa, HĐQT Công ty cũng đã quyết định thành lập Trung tâm Nghiên cứu phát triển VTB vào tháng 10-2009.
- Mục tiêu ban đầu của Trung tâm là nghiên cứu ứng dụng các công nghệ mới, công nghệ cao, công nghệ sạch không có hại cho môi trường vào các sản phẩm của VTB.

4. Sự ra đời của dòng TV LCD 20“

- Đây cũng là dòng sản phẩm mới của VTB, được đưa ra thị trường từ tháng 7-2009 và cũng là mặt hàng tiềm năng để VTB có thể phát triển thay thế các sản phẩm TV màu đèn hình.
- Với nhiều ưu điểm và các tính năng vượt trội, trong năm 2009, mặc dù mới đưa ra thị trường được 7 tháng nhưng đã chiếm được thị phần đáng kể và được tiêu thụ nhiều ở các Siêu thị lớn ở HN và TP. HCM.

- SP TV LCD cùng với các sản phẩm MIDI Karaoke là những sản phẩm nằm trong chiến lược chuyển hướng từ việc cung cấp cho các thị trường vùng sâu, vùng xa về các thị trường thành phố để có thể cạnh tranh với các thương hiệu mạnh khác.

5. Khai trương sân bóng MINI

- Đây không phải là một sự kiện lớn về hiệu quả kinh doanh nhưng là một bước ngoặt quan trọng trong suy nghĩ và hành động của Lãnh đạo Công ty về việc tận dụng khai thác mọi tiềm năng sẵn có về cơ sở vật chất, nhân lực, tạo ra sức mạnh đồng bộ cho VTB.

6. Các chương trình xúc tiến thương mại

- Trong năm 2009 đã có nhiều cuộc xúc tiến thương mại trong và ngoài nước đặc biệt là với các đối tác nước ngoài nhằm mở ra hướng KD xuất khẩu cho Công ty, trong đó đã có những thỏa thuận bước đầu về xuất khẩu tủ lạnh và máy tính với đối tác Cu Ba.
- Đây là nền tảng để đẩy mạnh hàng XK trong năm 2010 và các năm tiếp theo.

7. Lĩnh vực đầu tư

- Ngoài việc hoàn thành đầu tư xây dựng Nhà máy Điện lạnh, trong năm 2009 cũng đã hoàn tất việc xây dựng Nhà máy Điện tử tại KCN Vĩnh Lộc với mục đích di dời Công ty JVC Việt Nam.
- Trong năm 2009 cũng đã cơ bản hoàn tất việc chuyển đổi mục đích sử dụng đất tại số 6 Phạm Văn Hai, tìm kiếm các đối tác để khởi công dự án vào năm 2010.

8. Chăm lo đời sống cho Nhân viên

- Bảo đảm cho người lao động có đủ việc làm suốt cả năm.
- Công ty duy trì các mức phúc lợi cho người lao động theo Quy chế Công ty và theo Thỏa ước lao động tập thể
- Mức thu nhập bình quân toàn công ty: 4,230,000 đồng/tháng.
- Tổ chức cho NV đi nghỉ kết hợp hoạt động cộng đồng tại Đà Lạt, thời gian 4 ngày.
- Tổ chức Hội Nghị NLĐ, xem xét lại điều khoản trong TULĐTT, các tiêu chuẩn phúc lợi như trong TULĐTT đầu được thực hiện nghiêm túc đầy đủ.
- Thực hiện nghiêm chỉnh các quy định của Bộ Luật lao động liên quan đến quyền lợi của người lao động.

9. Các hoạt động đoàn thể và xã hội

- Với tổ chức đoàn thể: Công đoàn phối hợp với Đoàn Thanh niên phát động các phong trào TDTT, văn nghệ nhân kỷ niệm ngày thành lập Đảng 3/2, 30/4, Quốc tế Lao Động 1/5, Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9 đã thu hút nhiều người tham gia tạo ra không khí vui vẻ, gắn bó trong đời sống, trong công việc, phong trào phụ nữ hai giới của tổ chức Công đoàn có tác dụng động viên, khích lệ lao động nữ tham gia các phong trào đoàn thể.
- Công tác xã hội: vận động toàn thể cán bộ công nhân viên làm công tác xã hội từ thiện với tổng số tiền làm công tác xã hội trong năm 2009 là 823,400,000 đồng.

10. Thực hiện tốt quy chế dân chủ trong Công ty

- Ban lãnh đạo Công ty luôn chỉ đạo các phòng ban chức năng, nghiệp vụ, những nơi có quan hệ trực tiếp với NLĐ phải luôn quan tâm đến nguyện vọng và các quyền lợi chính đáng của họ theo luật pháp quy định, thực hiện nghiêm chỉnh, đầy đủ..., về tài chính chi tiêu rõ ràng, minh bạch.
- Ban Tổng giám đốc cũng đã dành thời gian tiếp xúc với NLĐ khi có yêu cầu, do làm tốt như trên nên trong năm qua không có đơn thư khiếu nại, tố cáo.
- Không khí trong toàn công ty vui tươi, đoàn kết, dân chủ.

11. Các danh hiệu đạt được trong năm 2009

- Cờ của Bộ Công Thương cho Đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ 2009.
- Bộ Công Thương đang trình Chính phủ tặng cờ của Chính phủ cho Đơn vị hoàn thành xuất sắc KH 2009.
- Bằng khen của Bộ Trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo cho đơn vị đã có đóng góp xuất sắc cho sự nghiệp giáo dục và đào tạo.
- Bằng khen của Ủy Ban Olympic Quốc gia.
- Một số danh hiệu khác: Thương Hiệu mạnh, Cúp bạc ICT Week...
- Hai cá nhân được đề nghị cấp Bằng khen của Bộ Công Thương.
- 5 tập thể và 8 cá nhân được đề nghị tặng Giấy khen của Tổng công ty
- 37 cá nhân được tặng Giấy khen của Công ty.

KẾ HOẠCH NĂM 2010

I. Tình hình chung năm 2010:

1/ Suy thoái kinh tế đã có dấu hiệu phục hồi tuy nhiên vẫn còn nhiều khó khăn ở phía trước, chưa thể lạc quan như nhận định của một số cơ quan dự báo.

- 2/ Tỷ giá VNĐ/USD tiếp tục suy giảm, bình quân 20,000~20,500 VNĐ/USD.
- 3/ Việc khan hiếm ngoại tệ phục vụ cho nhu cầu nhập khẩu tiếp tục xảy ra.
- 4/ Ngành hàng điện tử – điện máy dân dụng tiếp tục cạnh tranh gay gắt giữa các thương hiệu lớn với các thương hiệu vừa & nhỏ, với các sản phẩm không thương hiệu (giải, thuế VAT, thuế NK).
- 5/ Sự chuyển đổi của hệ thống phân phối (tập trung hệ thống siêu thị)
- 6/ Các hãng bán lẻ lớn trên thế giới sẽ có mặt ở VN.

II. Các mục tiêu và biện pháp lớn trong năm 2010 như sau:

❖ Các chuẩn bị và định hướng của VTB cho năm 2010

1/ Hoàn thành nhiệm vụ 3 năm tái cấu trúc Công ty Thay đổi để tồn tại (2006 – 2009):

- Thay đổi cấu trúc Công ty, xây dựng Hệ thống Quản trị Công ty hiệu quả minh bạch
- Đa dạng ngành hàng.

2/ Không để Công ty cuốn vào vòng xoáy của khủng hoảng.

3/ Tiếp tục thực hiện chiến lược tăng tốc với phương châm Phát triển thay đổi

- Xây dựng văn hóa Công ty
- Phát triển toàn diện, đồng đều, lấy sản xuất các mặt hàng truyền thống làm chủ đạo, phát triển và chuyển hướng sang các ngành hàng tiềm năng, dịch vụ có giá trị gia tăng cao, thương mại, bất động sản.
- Từng bước phát triển chiều sâu, làm chủ công nghệ một số sản phẩm truyền thống, nghiên cứu ứng dụng các sản phẩm có tính năng vượt trội, thân thiện với môi trường, có hàm lượng chất xám cao.

❖ Các mục tiêu lớn trong năm 2010

1/ Doanh số tăng trưởng 25% so với năm 2009

2/ Lợi nhuận tăng trưởng 6,5% so với 2009

3/ Phấn đấu SP điện lạnh đạt công suất TK

4/ Đẩy mạnh công tác nghiên cứu phát triển

5/ Triển khai hệ thống phân phối linh kiện máy tính

6/ Đẩy mạnh việc tham gia các gói thầu về giải pháp

7/ Tập trung phát triển thị trường xuất khẩu ~ 5 triệu USD.

8/ Nghiên cứu thay đổi các phương thức KD nội địa.

9/ Cải tiến tình hình thu hồi công nợ.

10/ Kiểm soát chặt chẽ tồn kho TP và NVL.

11/ Phấn đấu để có thể khởi công xây dựng cao ốc số 6 PVH.

12/ Thực hiện quy hoạch chuyển đổi công năng Khu 248A NTL.

13/ Khởi công XD nah2 máy mới tại KCN Cát Lái phục vụ cho nhu cầu phát triển của VTB trong tương lai.

❖ **Chi tiêu của KH 2010:**

1/ Doanh số đạt 419 tỷ, bằng 125% so với thực hiện 2009 và bằng 170% so với thực hiện 2008.

2/ Lợi nhuận sau thuế đạt 27,9 tỷ, tăng ~ 7% so với thực hiện 2009.

Kính thưa quý vị đại biểu,

Năm 2009 là một năm đầy thử thách và chúng ta (VTB) đã vượt qua với thành tích đầy ấn tượng, đây là sự cố gắng lớn của tập thể CB-NV trong toàn Công ty dưới sự chỉ đạo sát sao và các định hướng đúng của HĐQT Công ty và là sự phấn đấu cố gắng không chỉ của năm 2009 mà là sự kết trái của thời gian 3 năm tái cấu trúc Công ty sau cổ phần hóa.

Năm 2010 là năm còn nhiều khó khăn, mục tiêu của HĐQT đặt ra để trình ĐHCĐ cũng thách thức hơn nhưng Tôi tin tưởng sẽ thành công. Và để đạt được các mục tiêu đó mỗi Thành viên của VTB cần cố gắng nhiều hơn nữa, tiếp tục phải “Thay đổi” để “phát triển” mở đầu cho thời kỳ tăng tốc của VTB 2010 – 2015, chúng tôi mong muốn được sự ủng hộ của quý vị Cổ đông

Một lần nữa, cho phép Tôi cảm ơn sự có mặt của quý vị ngày hôm nay và kính chúc quý vị và gia đình năm mới sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt. Chúc VTB của chúng ta tiếp tục thành công trong năm 2010.

Cám ơn quý vị .

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VTB
TỔNG GIÁM ĐỐC (đã ký)